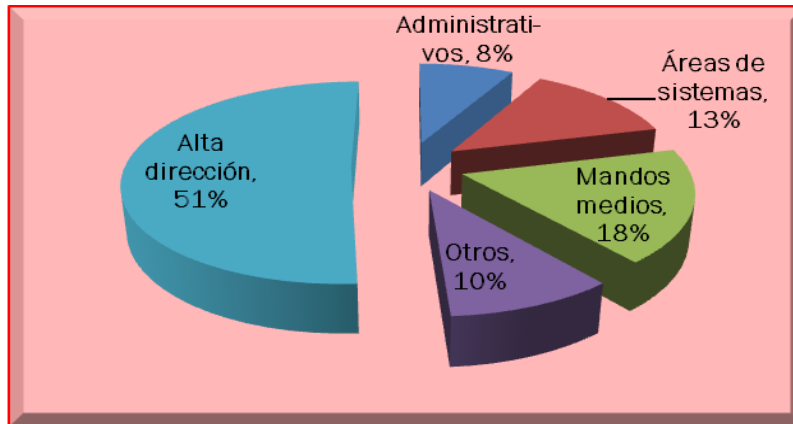


CIO On Line México, está orientada a satisfacer las necesidades de información que demandan los estrategas de las Tecnologías de Información (TI), quienes son nuestros principales usuarios, capaces de ver con claridad hacia dónde van las nuevas tendencias de la industria.

[www.cio.com.mx](http://www.cio.com.mx) es un portal diseñado para usuarios en Internet con perfiles de responsabilidad, así como decisión de compra o adquisición en volumen de los sistemas de clase empresarial.

Page Views 30,000 | Suscriptores Newsletters 12,000.

## PERFIL DE VISITANTES:



## PORTAFOLIO DE PRODUCTOS ONLINE

**Banner Top.** Se encuentra en la parte superior con la ventaja de ser el primer impacto al abrir la página y con un tamaño amplio que domina la visibilidad publicitaria.

**Banner Premium.** El mejor posicionamiento y de gran tamaño en la parte media del portal, lo cual permite un mayor impacto en el visitante ya que se encuentra en una posición privilegiada junto con el contexto del sitio.

**Banner Botón.** Este formato ayuda para poder resaltar su marca o logo, además de interesar al visitante debido a la posición ya que se ubica en la parte superior derecha del sitio, lo cual permite al anunciante un número alto de impresiones.

**Layer Interactivo.** Banner interactivo y de alto impacto visual con multimedia y rich media para atraer la atención del usuario o prospecto específico a su sitio Web o contenido específico.

**Generación de leads** a través de campañas de whitepapers o webinars.

**Whitepaper link.** Se promueven visitas de usuarios con perfiles solicitados y se genera más tráfico direccionando a estos usuarios a través de ligas con texto ubicado en el home page, ligado a las categorías donde se encuentra la información del cliente.

**Newsletter.** Es un envío de noticias de tecnología a las bases de datos de donde se incluye algún tipo de banner con liga al sitio del cliente.

**Webcast o Webinar:** Video en vivo o bajo demanda en donde se optimiza la captación de usuarios con un perfil específico dentro de Internet ofreciéndoles una presentación de algún experto de algún tema de interés para ellos.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	DIMENSIONES	PESO	CPM
Banner top	728 x 90	15 k	\$ 34.00 USD
Banner middle	728 x 90	15 k	\$ 25.00 USD
Banner premium	300 x 250	14 k	\$ 34.00 USD
Banner box	200x200	14 k	\$ 30.00 USD
Banner box	200x200	14 k	\$ 30.00 USD
Banner video (sección de videos, 20 segundos máximo).	500 x 400		\$ 45.00 USD
NEWSLETTERS	DIMENSIONES	PESO	CPM
Top	468 x 60	15 k	\$ 35 USD
MAILINGS / MAILBLAST CIO MÉXICO		CPM	
Mailblast a base completa	12 mil contactos	\$ 250.00 USD	
Mailblast a base D.F. y área metropolitana	6 mil contactos	\$ 275.00 USD	
WHITE PAPER	DIMENSIONES	PESO	COSTO
White paper / 100 leads	70 x 90	10 k	\$ 6,500 USD
WEBCAST Y PODCAST			COSTO
Webcast con producción		100 leads	\$ 8,000 USD
Webcast sin producción		100 leads	\$ 6,500 USD

### OBSERVACIONES:

- CPM: Costo por millar.
- Los precios se cotizan en dólares y se considera el tipo de cambio correspondiente al día de la facturación. Se le debe agregar el IVA.

## SOCIAL MEDIA

### **Publireportaje on line: Precio: \$3,000.00 USD**

- Descripción: Nota de 3000 caracteres con 2 a 3 imágenes.
- Temporalidad: 1 Mes.
- Incluye: 1 envío de mailing para promocionar la nota a una base de 12 mil contactos; mención en 2 newsletters a la semana durante un mes, promoción en Facebook y Twitter durante una semana.

### **Social Media para Facebook CIO México: 1600 seguidores.**

- Publicación individual de Facebook: \$ 100.00 USD
- Campaña Social Media en Facebook con 10 publicaciones: \$ 1,000.00 USD

### **Social Media para Twitter CIO México: @CIOMexico: 5000 seguidores.**

- Perfil del seguidor: CIO, Director y gerente de sistemas de empresas grandes y corporativos.
- CPRT por seguidor: \$ 0.25 USD
- CPRT toda la base: \$ 500.00 USD
- Paquete especial 10 RT x \$ 3,000.00 USD

### **Campaña Social Media en Twitter y Facebook de CIO México: Precio: \$ 3,000.00**

- Incluye 10 twitts y 5 publicaciones en Facebook por día, máximo 1 semana.