

GENERALIDADES REVISTA IMPRESA

DATOS DE LA REVISTA CIO MÉXICO	
Tiraje:	10 mil ejemplares
Dimensiones:	20.30 x 27.30 Cm.
Páginas:	32 + forros
Color:	Full color
Periodicidad:	Bimestral
Distribución:	
◆ Circulación controlada:	8,200 ejemplares
◆ Suscripciones pagadas:	1,100 ejemplares
◆ Venta directa:	700 ejemplares
Precio de portada:	\$ 100.00
Precio de suscripción:	\$ 1,000.00 (Para quienes no cumplan con perfil del lector)
Ediciones al año:	6
Pass along:	2
Sitio web:	www.cio.com.mx

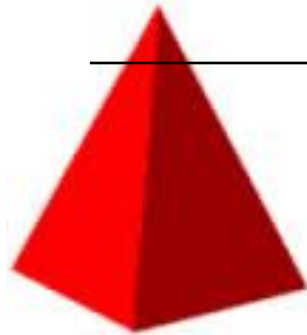
ENFOQUE EDITORIAL CIO MÉXICO

- ◆ Es una publicación dirigida a la alta dirección de TI, visionarios que afrontan con liderazgo y eficiencia la transformación de las empresas a través de las TI.
- ◆ Satisface las necesidades de información que actualmente demanda la alta dirección de TI de nuestro país. Nuestros lectores son innovadores en TI y estrategias de negocio capaces de ver con claridad hacia dónde se dirigen las tendencias de esta industria y cuentan con conocimiento suficiente para brindar ventajas competitivas para sus organizaciones con base en soluciones de TI.
- ◆ CIO México implica tecnología aplicada en los negocios, porque es una revista que brinda a los responsables de la adquisición de sistemas de TI empresariales una visión global de la tecnología como un valioso recurso al servicio de los corporativos.
- ◆ De carácter bimestral, y diariamente en el sitio (cio.com.mx), CIO proporciona información relevante para los negocios, así como noticias empresariales y de productos destacados bajo un enfoque editorial tecnológico, con temas de actualidad relacionados con los retos que enfrentan los CIOs, así como historias de éxito en la aplicación de la TI.
- ◆ CIO cuenta con presencia en 21 países a nivel mundial, y es una publicación madura en distintas partes del mundo, especialmente en los Estados Unidos. CIO México aprovecha este respaldo y adiciona elementos enriquecedores de corte local, para producir una publicación con calidad mundial, pero con una extraordinaria utilidad para los tomadores de decisiones de TI en las organizaciones mexicanas.

ENFOQUE EDITORIAL CIO MÉXICO

El perfil de lector de CIO México es uno de los más delineados en la actualidad, ya que cuenta con características únicas y distintos criterios de segmentación, tales como tipo de empresa; cargo o actividad dentro de sus organizaciones y perfil demográfico. Se trata de un lector que influye en la decisión de compra y adquisición en volumen de bienes y servicios TI.

Tamaño de empresa en la que se ubican los lectores de CIO México



El **100%** de nuestros lectores se encuentran en la punta de la pirámide en donde se concentran las empresas grandes, corporativos y megas, que ejercen más del **75 %** del presupuesto nacional en la adquisición de bienes y servicios de TI.

Los lectores de CIO México se ubican en las grandes empresas, así como corporativos y megas, que representa el 1% del total de las compañías en México. No obstante, en estas empresas se invierte más del 75% del presupuesto nacional total en la adquisición de bienes y servicios de Tecnologías de Información.

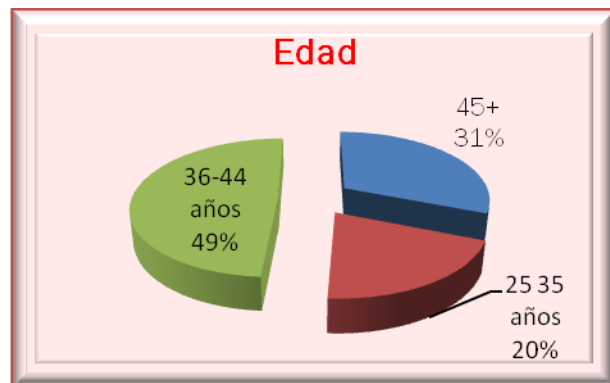
Cargo o actividad de los lectores de CIO México dentro de sus organizaciones.

Existen dos rubros que concentran casi la totalidad de las actividades de los lectores de CIO:

- ◆ Responsables del área de Tecnologías de Información: con un 87%.
- ◆ Responsables del área de la administración general / departamental con 13% (CFO / CEO).



Segmentación demográfica:



CALENDARIO EDITORIAL 2017

Edición No. 196, enero-febrero 2017

Internet de las Cosas en México: ¿cómo lograr ingresos con su aplicación?

Cierre de publicidad: 04 de enero 2017

Cierre editorial: 16 de diciembre 2016

Edición No. 197, marzo-abril 2017

Big Data & Analytics Executive Forum 2017 – Obtenga el máximo valor y calidad de los datos

Cierre de publicidad: 17 de febrero 2017

Cierre editorial: 10 de febrero 2017

Edición No. 198, junio 2017

Premios a “Los Mejores CIO100 de México”, 12ª Edición

Cierre de publicidad: 19 de mayo 2016

Cierre editorial: 12 de mayo 2017

Edición No. 199, julio-agosto 2017

Seguridad TI: ¿Qué factores de negocio impulsan la adopción de soluciones y estrategias en las organizaciones?

Cierre de publicidad: 23 de junio 2017

Cierre editorial: 16 de junio 2017

Edición No. 200, septiembre-octubre 2017 – Edición de Aniversario

Transformación Digital 2.0: avances y expectativas en México

Cierre de publicidad: 18 de agosto 2017

Cierre editorial: 11 de agosto 2017




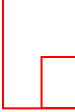
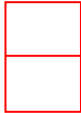
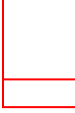

Edición No. 201, noviembre-diciembre 2017

XaaS (As a Service): los beneficios de tener este “apellido”

Cierre de publicidad: 20 de octubre 2017

Cierre editorial: 13 de octubre 2017

SPECS CIO MEXICO IMPRESA

Dimensión de la página	Ancho	Alto		Dimensión de la página	Ancho	Alto	
Página (área de impresión)	16.90	25.40		1/3 vertical (impresión)	5.50	25.40	
Página (área de corte)	20.32	27.30		1/3 vertical (corte)	7.00	27.30	
Página (rebase)	21.32	28.30		1/3 vertical (rebase)	8.00	28.30	
				1/3 cuadrado	11.60	12.00	
Doble pág. (área de imp.)	35.07	25.40		1/4 página (impresión)	8.40	12.00	
Doble pág. (área de corte)	41.91	37.30		1/4 página (corte)	9.70	13.60	
Doble pág. (rebase)	42.91	28.30		1/4 página (rebase)	10.70	14.60	
1/2 horizontal (impresión)	16.90	12.00		Cintillo (impresión)	16.90	4.20	
1/2 horizontal (corte)	20.32	13.60		Cintillo (corte)	20.30	5.20	
1/2 horizontal (rebase)	21.30	14.60		Cintillo (rebase)	21.30	6.20	
1/2 vertical (impresión)	8.20	25.40		* En página sangrada mantener textos a 9.52 mm (3/8") de los bordes.			
1/2 vertical (corte)	9.70	27.30		La separación en el centro entre las dobles páginas debe ser de 1.27 Cm. (1/2").			
1/2 vertical (rebase)	10.70	14.60		Formato digital a 300 dpi de resolución al 100% en sistema de color CMYK en EPS o PDF.			

TARIFAS PUBLICITARIAS CIO MÉXICO 2017

PROMOCIÓN DIAMOND:

5 ediciones con descuento de 30 % sobre precio normal para página completa (para tamaños diferentes, se cotizan en forma independiente):

- Precio normal una edición: \$4,620 USD
- Precio normal 5 ediciones: \$28,000 pesos

◆ **Precio especial 5 ediciones: \$140,000.00 pesos**

Bonificación: Publireportaje de doblepágina completa en alguna edición de la preferencia del cliente con entrevista a directivo elegido por el cliente para aparecer en la edición de preferencia.

PROMOCIÓN GOLD:

3 ediciones con descuento sobre precio normal para página completa.

- Precio normal una edición: \$4,620 USD
- Precio normal 3 ediciones: \$ 30,000.00 pesos

◆ **Precio especial 3 ediciones: \$ 90,000.00 pesos**

Extra: Anuncio de página completa en alguna edición de la preferencia del cliente.

Entrevista a directivo elegido por el cliente para aparecer en la edición de preferencia.

Programa de generación de leads (50) con base en white paper proporcionado por el cliente.

PROMOCIÓN SILVER:

1 edición con descuento sobre precio normal para página completa:

- Precio normal una edición: \$ 4,620
- Precio especial 1 edición: \$ 42,000.00 pesos

Anuncio extra de página completa en alguna edición de la preferencia del cliente.

OTRAS TARIFAS:

- 1 página de publicidad \$4,620 USD
- Publireportaje de 1 página: \$4,000 USD
- Media página de publicidad: \$2,540 USD
- Tercio de página: \$1,690 USD
- Insero en toda la revista*: \$2,500 USD

* No incluye ningún tipo de pegado, el material solo es insertado dentro de la revista.

* Los precios contemplan sólo la colocación del material en la revista.

* La producción del material publicitario (diseño e impresión) es por cuenta del cliente.

* El tamaño máximo del inserto deberá ser 3 cm. Menor que las medidas de corte de la revista.